



---

## Michel FERRARY

**Innovation  
Sophia-Antipolis**

---

### CV

#### Skills & Interests

##### Expertise

Strategic Human Resources Management

#### Qualification

Scholarly Academic

#### Academic Degrees

HDR Université de Toulouse, Toulouse, France, 2004.

Doctorat HEC, Paris, France, PhD in Business Administration, 1997.

Master EHESS / Polytechnique / Paris X, Paris, France, DEA Masters degree in Economics, 1994.

Master Université Paris VII-Jussieu, Paris, France, DEA in Sociology, 1993.

Master IEP de Paris, Paris, France, Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées, 1992.

Master Université Paris VII-Jussieu, Paris, France, Masters in Economic and Social Administration, 1991.

#### Work Experience

Professor, Université de Genève – Graduate School of Economics and Management (2010 - Present), Genève, Switzerland.

Professor, Skema Business School (2005 - Present), Nice Sophia Antipolis, France.

Associate Professor, Ceram Business School (2001 - 2004), Nice Sophia Antipolis, France.

Visiting Scholar– Department of Sociology, Stanford University (1999 - 2001), Stanford, United Kingdom.

Assistant Professor, Essec Business School (1998 - 1999), NC, France.

Research Assistant, HEC Paris (1996 - 1998), Paris, France.

#### Intellectual contributions

#### Articles in Journals

FERRARY, M. (2018). Gender diversity in the labor market: employer discrimination, educational choice and, professional preferences. @GRH.

FERRARY, M. (2018). The structure and dynamics of the CEO's 'small world' of stakeholders. *Technological Forecasting and Social Change*.

- FERRARY, M. (2017). The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing. *Academy of Management Proceedings*.
- FERRARY, M. (2015). Investing in transferable strategic human capital through alliances in the luxury hotel industry. *Journal of Knowledge Management*, 19 (5), 1007-1028.
- FERRARY, M. (2013). Bipolarisation sexuelle des entreprises. Une étude des 50 plus grandes firmes françaises. *Management & Avenir*, 3 (61), 69-79.
- Ferrary, M. (2013). Ecosystème Intrapreneurial et Innovation - Le Cas Google. *Revue Française de Gestion*, 2013/4 (233), 107-122.
- Avetisyan, E., & Ferrary, M. (2013). Dynamics of Stakeholders' Implications in the Institutionalization of the CSR Field in France and in the United States. *Journal of Business Ethics*, 115 (1), 115-133.
- FERRARY, M. (2013). Femina Index : betting on gender diversity is a profitable SRI strategy. *Corporate Finance Review*, 12-17.
- FERRARY, M. (2011). Specialized organizations and ambidextrous clusters in the open innovation paradigm. *European Management Journal*, 29, 181-192.
- FERRARY, M. (2010). Syndication of venture capital investment: The art of resource pooling. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34 (5), 885-907.
- FERRARY, M. (2010). Les femmes influencent-elles la performance des entreprises ? *Travail, genre et sociétés* (23), 181-191.
- FERRARY, M. (2010). Compétitivité de la firme et management stratégique des ressources humaines. *Revue d'Economie Industrielle* (132), 1-28.
- FERRARY, M. (2009). A stakeholders perspective of human resource management. *Journal of Business Ethics*, 87 (1), 31-43.
- FERRARY, M., & Granovetter, M. (2009). The role of venture capital firms in Silicon Valley's complex Innovation Network. *Economy and Society*, 38 (2), 259-326.
- FERRARY, M., & Blanchot-Courtois, V. (2009). Valoriser la R&D par des communautés de pratique d'intrapreneurs. *Revue Française de Gestion*, 195, 93-110.
- FERRARY, M. (2009). Entre exploration et exploitation : les « transiteurs » de l'innovation radicale dans les clusters de technologies écologiques. *Revue Française de Gestion*, 190, 179-196.
- FERRARY, M. (2009). Les ressources humaines à risque dans le secteur bancaire. Une application de la gestion des risques opérationnels. *Gestion 2000* (2), 85-104.
- FERRARY, M. (2009). Les stratégies d'encastrement social dans les environnements économiques incertains. *Revue d'Economie Industrielle* (129-130), 171-202.
- FERRARY, M. (2008). Strategic Spin-off: a new incentive contract for managing R&D researchers. *Journal of Technology Transfer*, 33, 600-618.
- FERRARY, M. (2008). L'innovation radicale : entre cluster Ambidextre et organisations spécialisées. *Revue Française de Gestion*, 187, 109-125.
- FERRARY, M. (2008). Les sociétés de capital-risque dans les réseaux complexes d'innovation. L'exemple de la Silicon Valley. *Management International*, 13 (1), 17-27.
- FERRARY, M. (2006). Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque. *Revue Française de Gestion* (162), 171-181.
- FERRARY, M. (2006). Microfinance et lutte contre l'exclusion : Du contrat formel de financement au contrat implicite de socialisation. *Sociologies Pratiques* (13), 60-69.
- FERRARY, M. (2006). L'Oréal, les femmes ne valent pas autant que les hommes? *Expansion Management Review* (121), 60-66.
- FERRARY, M. (2005). Le management des équipes de R&D, entre organisation et contrat d'incitation : l'essai stratégique. *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, 30 (1), 31-41.
- FERRARY, M. (2005). La GRH à l'aune de la théorie des parties prenantes. L'exemple des restructurations industrielles. *Gestion 2000*, 22 (3), 59-73.
- Dibiaggio, L., & Ferrary, M. (2005). Communautés de pratique et réseaux sociaux dans la dynamique de fonctionnement des districts industriels. Une étude comparative entre la Silicon Valley et Sophia Antipolis. *Revue d'Economie Industrielle* (103), 111-130.
- FERRARY, M. (2004). Le rôle des réseaux sociaux dans la gestion des connaissances au sein des organisations matricielles. *Revue des Sciences de Gestion* (210), 35-41.
- FERRARY, M., & Vidal, P. (2004). Les bonnes leçons de la communauté Linux. *Expansion Management Review*, 99-105.
- Ferrary, M., & Vidal, P. (2004). Les leçons de management de la communauté Linux. *L'Expansion Management Review*.
- FERRARY, M. (2003). The gift exchange in the Social Networks of Silicon Valley. *California Management Review*, 45 (4), 120-138.

- FERRARY, M. (2003). Trust and social capital in the regulation of lending activities. *Journal of Socio-Economics*, 31 (6), 673-699.
- FERRARY, M. (2003). Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley. *International Journal of Technology Management*, 25 (1/2), 165-180.
- FERRARY, M. (2003). Les dynamiques d'échanges dans les réseaux sociaux. *Management et Conjoncture Sociale* (618), 45-49.
- FERRARY, M. (2003). Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le secteur des télécommunications. *Problèmes Economiques* (2810), 17-22.
- FERRARY, M., & DI BIAGGIO, L. (2003). Communautés de pratique et réseaux sociaux dans la dynamique de fonctionnement des clusters de hautes technologies. *Revue d'Economie Industrielle* (103), 111-130.
- FERRARY, M. (2003). Is an acquisitive strategy a sustainable pattern of R&D externalisation. *Research in Management Consulting*, 207-221.
- FERRARY, M. (2002). Mécanismes de régulation de la structure des qualifications et spécificité du capital humain. Une analyse du capital social des conseillers bancaires. *Sociologie du Travail*, 44 (1), 119-130.
- FERRARY, M. (2002). Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce. *Journal of Socio-Economics*, 31 (4), 391-403.
- FERRARY, M. (2002). Externaliser la R&D par une stratégie d'acquisition. Le modèle de Cisco Systems. *Expansion Management Review* (107), 87-93.
- FERRARY, M. (2002). Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le secteur des télécommunications. *Revue d'Economie Industrielle* (100), 63-92.
- FERRARY, M. (2001). Pour une théorie de l'échange dans les réseaux sociaux. Un essai sur le don dans les réseaux industriels de la Silicon Valley. *Cahiers Internationaux de Sociologie*, 61, 261-290.
- FERRARY, M. (2001). La logique d'échange dans les réseaux de la Silicon Valley. *La Revue Personnel* (425), 19-25.
- FERRARY, M. (2000). Les capital-risqueurs: animateurs des réseaux d'innovation de la Silicon Valley. *Management et Conjoncture Sociale* (592), 32-38.
- FERRARY, M. (1999). Confiance et accumulation de capital social dans la régulation des activités de crédit. *Revue Française de Gestion*, 40 (3), 559-586.
- FERRARY, M. (1999). Les compétences informelles sont-elles gérables ? *Revue Française de Gestion* (126), 96-105.
- FERRARY, M., & Trépo, G. (1998). La gestion par les compétences : pour une opérationnalisation de la convergence entre la stratégie d'entreprise et la gestion des ressources humaines. *Revue Interactions*, 2 (1), 54-83.
- FERRARY, M., & Trépo, G. (1998). Gérer et développer les compétences stratégiques. *Actes IAS (Institut International Audit Social)*, 123-134.
- FERRARY, M., & Trépo, G. (1998). La gestion des compétences : un enjeu stratégique. *Magazine Sciences Humaines*.
- FERRARY, M., & Trépo, G. (1997). Les enjeux méthodologiques de la gestion par les compétences. *Direction & Gestion des Entreprises* (164-165), 7-14.
- FERRARY, M. (1997). Banques à réseaux : à la recherche de l'avantage concurrentiel. *Revue Française de Gestion* (116), 52-62.
- FERRARY, M., Delattre, V., & Trépo, G. (1997). La gestion par les compétences : vers la concordance entre stratégie et GRH. *Cahier de recherche d'HEC*.
- FERRARY, M. (1995). La gestion des ressources humaines à l'aune de l'économie des institutions. *Gérer et Comprendre* (41), 97-108.
- FERRARY, M. (1994). Dualisme du marché du travail. Coûts de transaction, investissements de forme et comportements stratégiques des acteurs sociaux. *Revue Française d'Economie*, 9 (4), 85-135.

#### **Articles in Proceedings**

- FERRARY, M. (2017). The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing. *AOM (Academy of Management) Conference*.
- FERRARY, M. (2016). La féminisation des grandes entreprises françaises. Entre discrimination et préférences des individus. *Conférence de l'AGRH*.
- FERRARY, M. (2016). La dynamique du réseau de parties prenantes de la relation salariale. Le cas des restructurations industrielles. *AIMS International Conference*.
- Ferrary, M. (2007). Ventural capital syndications: risk diversification of resources sharing? *Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management*.

#### **Books, Monographs, Compilations, Manuals**

- FERRARY, M. (2014). *Management des Ressources Humaines. Entre marché du travail et acteurs stratégiques*. Paris: Dunod.

FERRARY, M., & Pesqueux, Y. (2010). *Management de la connaissance* Editions Economica.

FERRARY, M., & Pesqueux, Y. (2004). *L'organisation en réseau : Mythes et réalités* PUF.

### **Chapters, Cases, Readings, Supplements**

FERRARY, M. (2018). "Social networks and innovation". *Innovation and Knowledge Creation*. E. Elgar.

FERRARY, M. (2011). La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon valley : de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries. *De l'idée à l'organisation* (pp. 401-419). Editions Vuibert.

FERRARY, M. (2010). Management des ressources humaines et entreprises de la connaissance. *Le management dans l'économie de la connaissance* (pp. 97-123). Pearson.

FERRARY, M. (2010). L'expérience de la Silicon Valley est-elle reproductible ?. *Management : enjeux de demain* (pp. 67-78). Edition Vuibert-Fnege.

FERRARY, M. (2009). La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon Valley : de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries. *De l'idée à l'organisation*. Editions Vuibert.

FERRARY, M. (2008). La robustesse des réseaux complexes d'innovation. Le rôle des capital-risqueurs de la Silicon Valley. *Management et réseaux sociaux* (pp. 268-278). Hermès Editions.

FERRARY, M. (2007). Le facteur humain comme source de risque opérationnel dans le secteur bancaire. *Intelligence économique et gestion du risque* (pp. 95-108). Pearson.

FERRARY, M., Beckert, J., & Zafirovski, M. (2006). Reciprocity. *International Encyclopedia of Economic Sociology*. Routledge.

Bernasconi, M., Dibiaggio, L., Ferrary, M., Monsted, M., & Harris, S. (2006). High-Tech clusters: network richness in Sophia Antipolis and Silicon Valley. *High-Tech Entrepreneurship, Managing innovation, variety and uncertainty*. Routledge.

FERRARY, M. (2005). A Stakeholder Perspective of Human Resource Management. *Stakeholder Theory, A European Perspective* (pp. 104-124). Palgrave.

FERRARY, M. (2005). Les échanges dans les réseaux scientifico-techniques et financiers. *Travail, entreprise et société* (pp. 44-56). PUF.

FERRARY, M., Bernasconi, M., & Dibiaggio, L. (2004). Silicon Valley et Sophia Antipolis. Les enseignements d'une étude comparative de clusters de hautes technologies. *Management local et réseaux d'entreprises* (pp. 63-90). Editions Economica.

FERRARY, M. (2004). Pour une théorie de l'échange dans les réseaux sociaux. Un essai sur le don dans les réseaux industriels de la Silicon Valley. *La construction sociale de l'entreprise* (pp. 61-86). EMS Edition.

FERRARY, M., & Trépo, G. (1999). La gestion des compétences : un outil stratégique. *Les organisations. Etat des savoirs* (pp. 345-352). Editions Sciences Humaines.

### **Conference Presentations**

FERRARY, M. (2018). *Dynamique des « petits mondes » de parties prenantes du dirigeant*. AIMS (Association Internationale Management Stratégique), Montpellier, France.

Ferrary, M. (2018). *The heterogeneous channels of knowledge transfer from Academia to industry*. GeCSO, Paris, France.

FERRARY, M. (2017). *The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing*. EURAM (European Academy of Management) Conference, Glasgow, United Kingdom.

FERRARY, M. (2017). *The CEO network of stakeholders and the employment relationship. An application to industrial downsizing*. AOM (Academy of Management) Conference, Atlanta, United States of America.

FERRARY, M. (2017). *Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?* EURAM (European Academy of Management) Conference, Glasgow, United Kingdom.

FERRARY, M. (2017). *Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?* AOM (Academy of Management) Conference, Atlanta, United States of America.

FERRARY, M. (2017). *Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?* AIMS, Lyon, France.

FERRARY, M. (2016). *La féminisation des grandes entreprises françaises. Entre discrimination et préférences des individus*. Conférence de l'AGRH, Strasbourg, France.

FERRARY, M. (2016). *La dynamique du réseau de parties prenantes de la relation salariale. Le cas des restructurations industrielles*. AIMS International Conference, Hammamet, Tunisia.

FERRARY, M. (2011). *Féminisation et performance des entreprises*. Conférence du Mage, Paris I - Sorbonne, France.

FERRARY, M. & AVETISYAN, E. (2011, July). *The institutionalization of CSR : A stakeholder perspective of SAO creation in France and the USA*. Academic Conference on Social Responsibility, Tacoma, Washington.

FERRARY, M. (2010, June). *Dynamique des réseaux sociaux et stratégies d'encadrement social*. Congrès de l'AIMS, Luxembourg,

Luxembourg.

FERRARY, M. (2009). *Ambidextrous cluster and specialized organizations*. AOM (Academy of Management), Chicago, Illinois.

FERRARY, M. (2009, June). *Compétitivité de la firme et management stratégiques des ressources humaines*. Congrès de l'AIMS, Grenoble, France.

FERRARY, M. (2009, April). *Les stratégies d'encastrement social dans les environnements économiques incertains*. Congrès de l'Association Française de Sociologie, Paris, France.

FERRARY, M. (2009, March). *La dynamique du réseau complexe d'innovation de la Silicon Valley: de l'industrie des semi-conducteurs aux écoindustries*. Conférence « La contribution du capital-risque à l'innovation », HEC, Paris, France.

FERRARY, M. (2008, November). *Les stratégies d'encastrement social dans les environnements économiques incertains*. 30ème anniversaire de la Revue d'Economie Industrielle, Antibes, France.

FERRARY, M. (2008, November). *Compétitivité de la firme et management stratégiques des ressources humaines*. Congrès de l'AGRH, Dakar, Senegal.

FERRARY, M. (2008, October). *L'expérience de la Silicon Valley est-elle reproductible ?* Etats Généraux du Management, Paris, France.

FERRARY, M. (2008, October). *Comment innover par les partenariats et les réseaux ? Le concept de l'open innovation*. Le Management dans l'économie de la connaissance, Nice-Sohia-Antipolis, France.

FERRARY, M. (2008, September). *L'innovation radicale: entre cluster ambidextre et organisations spécialisées*. Journée transdisciplinaire AIMS – AGRH, Annecy, France.

FERRARY, M. (2007, November). *La robustesse des réseaux complexes d'innovation. Le rôle des capital-risqueurs de la Silicon Valley*. Congrès AIMS-AGRH « Management et réseaux sociaux », Clermont-Ferrand, France.

FERRARY, M. (2007, September). *Les ressources humaines à risque dans le secteur bancaire. Une application de la gestion des risques opérationnels*. Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Fribourg, Switzerland.

FERRARY, M. (2007, August). *Venture capital syndications: risk diversification of resources sharing ?* Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management, Philadelphia, Pennsylvania.

FERRARY, M. (2007, March). *Les sociétés de capital-risque dans les réseaux complexes d'innovation. L'exemple de la Silicon Valley*. Colloque du PESOR, Management des entreprises innovantes à l'heure des pôles de compétitivité, Paris, France.

FERRARY, M. (2005). *Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque*. Séminaire de recherche, Université Paris Orsay, Paris, France.

FERRARY, M. (2005, November). *Apprentissage collaboratif et réseaux d'investisseurs en capital-risque*. Congrès AGRH-AIMS, EM Lyon, Lyon, France.

FERRARY, M. (2005, October). *Le management des équipes de R&D, entre organisation et incitation*. Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Paris, France.

FERRARY, M. (2004, October). *Les restructurations industrielles à l'aune de la théorie des parties prenantes*. CNAM, Paris, France.

FERRARY, M. & Vidal, P. (2004, September). *Les leçons de management de la communauté Linux*. Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Montréal, Canada.

FERRARY, M. & Vidal, P. (2004, July). *La construction du lien social dans les communautés virtuelles de travail. L'exemple de la communauté Linux*. Congrès de l'AISLF, Tours, France.

FERRARY, M. & Vidal, P. (2004, June). *Les leçons de management de la communauté Linux*. Congrès de l'AIMS, Le Havre, France.

FERRARY, M. (2004, May). *La Silicon Valley : un territoire apprenant, innovant et internationalisant*. Conférence ECSB, EM Lyon, Lyon, France.

FERRARY, M. (2004, April). *Strategic Networks Amongst Venture Capital Firms*. Economic Sociology Seminar Harvard/MIT, NC, Massachusetts.

FERRARY, M. (2004, March). *Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le cas de France Télécom*. Institut des Sciences Sociales du Travail de la Sorbonne, Paris, France.

FERRARY, M. (2004, March). *Les conséquences de la dérégulation d'un monopole sur sa politique d'investissement en capital humain. Le cas de France Télécom*. Séminaire de Recherche d'HEC, Paris, France.

FERRARY, M. (2002, October). *KM dans les départements de R&D, la barrière culturelle de la confidentialité est-elle irréductible ?* KMI conference, Nice-Sohia-Antipolis, France.

FERRARY, M. (2002, September). *L'attractivité de la recherche industrielle en France*. Anvie – Ministère de l'industrie, Paris, France.

FERRARY, M. (2002, September). *Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley*. EISB, Nice-Sohia-Antipolis, France.

FERRARY, M. (2002, August). *Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate*

- venturing in the Silicon Valley*. AOM (Academy of Management), Denver, Colorado.
- FERRARY, M. (2002, July). *Is an acquisitive strategy a sustainable pattern of R&D externalization? The Cisco model*. IFSAM, Gold Coast, Australia.
- FERRARY, M. (2002, July). *Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce*. VI th World Congress of Sociology, Brisbane, Australia.
- FERRARY, M. (2002, April). *Pour une théorie de l'échange dans les réseaux socio-économiques d'innovation de la Silicon Valley?* HEC seminaire doctoral, Jouy-en-Josas, France.
- FERRARY, M. (2001, September). *Pour une théorie de l'échange dans les réseaux socio-économiques d'innovation de la Silicon Valley*. XIIème Congrès de l'AGRH, Liège, Belgium.
- FERRARY, M. (2001, August). *Les capital-risqueurs: animateurs des réseaux d'innovation de la Silicon Valley*. XIXème Université de l'IAS, Toulouse, France.
- FERRARY, M. (2000, May). *The Network Effect on the Decision making process of Venture Capitalists*. The Silicon Valley Networks Project Seminar, Stanford University, Pao Alto, California.
- FERRARY, M. (2000, March). *Managing disruptive technologies life cycle by externalizing the research. Social network and corporate venturing in the Silicon Valley*. Management Science Department Seminar, Stanford University, Pao Alto, California.
- FERRARY, M. (2000, January). *Conflicts of interest and games of power concerning the standardization of the workforce*. Sociology Department Seminar, Stanford University, Pao Alto, California.
- FERRARY, M. (1999, November). *Trust and social capital in the regulation of lending activities*. Stanford seminar on Social and Economic Organization, Pao Alto, California.
- FERRARY, M. (1999, October). *Seeking out the competitive advantage in branch banking*. Congress of Strategic Management Society, Berlin, Germany.
- FERRARY, M. (1999, July). *The Diffusion of Managerial Technologies. Learning from the consultant-client relationship*. EGOS, Warwick, United Kingdom.
- FERRARY, M. (1999, June). *Le chevauchement des temporalités professionnelles et personnelles comme facteur d'efficience des conseillers bancaires*. VIIème Journées de Sociologie du Travail, Bologne, Italy.
- FERRARY, M. (1999, May). *Gérer et développer les compétences stratégiques*. Ière Université de l'Audit Social, Hammamet, Tunisia.
- FERRARY, M. & Trépo, G. (1998, November). *La gestion par les compétences : pour une opérationnalisation de la convergence entre la stratégie d'entreprise et la gestion des ressources humaines*. IX congrès de l'AGRH, Versailles, France.
- FERRARY, M. (1997, July). *Activité de service et gestion du capital humain spécifique. L'exemple du secteur bancaire*. Conférence Internationale de la Society for the Advancement of Socio-Economy, Montréal, Canada.
- FERRARY, M. (1997, March). *Pour en finir avec l'économisme des politiques d'insertion*. Conférence sur les politiques publiques d'insertion, Paris, France.
- FERRARY, M. (1994, November). *La flexibilité de l'emploi dans la firme. Pour une gestion stratégique des mécanismes du marché du travail*. VIème Congrès de l'AGRH, Montpellier, France.
- FERRARY, M. (1994, September). *Dualisme du marché du travail de la firme*. Colloque Sciences de gestion et problèmes de l'emploi, Lille, France.
- FERRARY, M. (1993, November). *Stratégie, organisation et gestion des ressources humaines. Etude longitudinale du secteur bancaire*. Vème Congrès de l'AGRH, NC, France.